

## **DELIBERA n. 3 DEL 9 GENNAIO 2025**

**OGGETTO: Progetto “Co.re.com. Academy in tour”: Protocollo d’intesa Co.re.com. Calabria e Università Magna Graecia di CZ – approvazione .**

### **IL COMITATO**

**VISTO** l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

**VISTO** il testo della Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

**VISTA** la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

**RICHIAMATA** la Delibera AgCom 182/23/CONS, recante: “Approvazione delle linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo Quadro con i Comitati regionali per le comunicazioni”;

**RICHIAMATA** la Deliberazione Co.Re.Com. Calabria n. 36 del 15 settembre 2023, relativa all’approvazione del Programma attività 2024;

**RICHIAMATA** la Deliberazione Co.Re.Com. Calabria n. 11 del 21 maggio 2024 avente ad oggetto “Linee di indirizzo per l’iniziativa “Corecom Academy”;

### **PREMESSO CHE**

- nei Programmi di attività per gli anni 2024 e 2025 (all. “A” delibera n. 36 del 15 settembre 2023), nell’ambito di quelle dedicate alla “Media education”, è prevista l’implementazione del progetto pilota innovativo, denominato Corecom Academy in tour, con l’obiettivo di sviluppare nei giovani informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, delle tecniche da esse impiegate per elaborare messaggi, perseguito attraverso la realizzazione di percorsi formativi per l’accrescimento delle competenze digitali, rivolti non solo agli studenti ma anche a genitori ed insegnanti;
- tale iniziativa si inquadra nell’ambito della delega ai Corecom, di cui all’art. 4, comma 1, lett. a), della delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 (Nuovo Accordo Quadro per l’esercizio delle funzioni delegate ai Corecom), in materia di funzioni di “*tutela e garanzia dell’utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all’utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell’ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale*”;



Consiglio regionale  
della Calabria



*promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media education promosse dagli stessi Co.re.com. nell'ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali”;*

- in conformità agli obiettivi espressi dalle Linee Guida che delineano i criteri di indirizzo per l'esercizio delle funzioni delegate di cui all'articolo 4, comma 1, lett. a) del Nuovo Accordo Quadro, in particolare all'art. 1 Punto 1 e all'art. 3 Punto 2, il Co.Re.Com si propone di far acquisire ai minori e ai soggetti della comunità educante le competenze e le conoscenze utili per un uso responsabile dello smartphone, del web e dei social network e di rafforzare la conoscenza delle problematiche in materia di contrasto ai fenomeni del cyberbullismo, revenge porn, hate speech, fake news ecc., attraverso non solo l'interlocuzione diretta e capillare con i minori e con le loro strutture educative, ma anche con la collaborazione di istituzioni, enti, scuole, le quali attendono, in virtù delle loro competenze, alla tutela dei minori;
- gli obiettivi sopra descritti del Progetto pilota innovativo, denominato Corecom Academy in tour si realizzano attraverso la definizione di appositi Protocolli d'intesa e/o Accordi, che prevedono anche il coinvolgimento dell'Autorità, con l'obiettivo di realizzare investimenti comuni e sinergie istituzionali nella realizzazione di iniziative di contrasto ai fenomeni distorsivi del web, conformemente a quanto previsto dall'art. 4 Punto 3 delle Linee Guida;

#### **RITENUTO CHE**

- è emersa l'esigenza di sviluppare sinergie tra il Comitato, l'Università Magna Graecia di Catanzaro e il Consiglio Regionale, con l'obiettivo di promuovere una convenzione che favorisca lo sviluppo di collaborazioni nel campo della media education. Tali collaborazioni si concentreranno su iniziative mirate a promuovere l'uso consapevole dei media e a diffondere la conoscenza dei diritti e dei doveri legati all'uso delle nuove tecnologie. di promuovere iniziative concrete nel campo della media education;
- l'Università, che già svolge attività di ricerca e studio nelle tematiche centrali del progetto "Corecom Academy in Tour", ha mostrato interesse ad approfondire ulteriormente questi temi. Inoltre, ha manifestato la volontà di collaborare con le istituzioni pubbliche per ampliare l'impatto delle attività di formazione e sensibilizzazione;
- il Consiglio Regionale si è impegnato a supportare operativamente le iniziative, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale calabrese nel contesto della media education. Questo impegno comporterà l'integrazione di contenuti che riflettano la storia e le tradizioni regionali, mirando a far crescere la consapevolezza della cultura locale tra i giovani;
- a seguito di numerosi confronti e interlocuzioni tra le parti coinvolte, si è giunti, all'elaborazione di una prima versione di accordo necessario per avviare l'iter procedimentale con cui formalizzare e la collaborazione tra il Consiglio Regionale della Calabria, il Co.Re.Com. Calabria e l'Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro per lo sviluppo e l'implementazione del progetto 'Corecom Academy in Tour';
- la proposta di accordo mira a sfruttare le risorse e le competenze già esistenti nelle istituzioni coinvolte per svolgere attività didattiche, di ricerca, di formazione e di sensibilizzazione sui temi legati alla media education e all'uso consapevole delle nuove



*Consiglio regionale  
della Calabria*



- tecnologie, valorizzando al contempo la cultura locale. Un aspetto fondamentale dell'accordo è la promozione di attività di interesse comune, come delineate nel “Piano delle attività”, allegato all'accordo e che costituisce parte integrante del protocollo;
- precedentemente, il Corecom Calabria ha sottoscritto un accordo di collaborazione ex art. 15 della legge 241/1990 con l'Università degli studi di Messina e l'Università “Mediterranea” di Reggio Calabria, approvato con Delibera n. 34 del 29 luglio 2019;
  - il coinvolgimento dell'Università Magna Graecia di Catanzaro costituisce allargamento della partecipazione del sistema universitario regionale alle iniziative di questo ente e di per sé espressione e attuazione del generale principio di rotazione stabilito dall'ordinamento vigente;

### **RILEVATO CHE**

- il progetto "Corecom Academy in Tour" si concentra su tre aree principali: educazione digitale, educazione affettiva e prevenzione del cybercrime,
- l'accordo mira a promuovere queste tematiche tra i giovani, integrando attività di ricerca, formazione, sperimentazione e coinvolgimento culturale tramite il polo culturale Mattia Preti.

Le finalità dell'accordo in particolare sono:

- **Educazione Digitale:** Sensibilizzare i giovani sui rischi legati all'uso dei media digitali, sviluppando competenze per navigare in sicurezza, valutare l'affidabilità dei contenuti e promuovere un uso etico delle tecnologie.
- **Educazione Affettiva:** Potenziare le competenze emotive e relazionali degli studenti, aiutandoli a gestire emozioni e interazioni sociali nell'ambiente digitale.
- **Prevenzione del Cybercrime:** Fornire gli strumenti per riconoscere e affrontare minacce online come cyberbullismo e truffe, con focus sulla sicurezza informatica e le leggi relative.
- **Ricerca e Sperimentazione:** Monitorare l'efficacia delle strategie educative e esplorare nuove metodologie da integrare nei sistemi educativi regionali e nazionali.

### **CONSIDERATO CHE**

- il Comitato ha l'intento di estendere questa iniziativa su scala nazionale, coinvolgendo tutte le Regioni italiane e portando le sue attività educative in ogni angolo del Paese, al fine di raggiungere il maggior numero possibile di destinatari;
- il format itinerante del progetto, in linea con tali finalità diffuse, lo rende un'iniziativa dinamica e partecipativa, destinata a svilupparsi su scala regionale e nazionale attraverso un tour educativo;
- il Presidente del Co.Re.Com. Calabria è stato incaricato dal Tavolo Tecnico dei Presidenti Corecom delle Regioni e delle Province autonome italiane del coordinamento del progetto pilota su tutto il territorio nazionale;
- il Comitato ritiene opportuno autorizzare il Presidente a rappresentarlo per la diffusione del progetto sul territorio nazionale, assicurando la corretta implementazione delle iniziative educative e garantendo l'efficace divulgazione delle attività;



## **RITENUTO CHE**

- l'approvazione dell'accordo è necessaria per garantire la diffusione capillare e il successo del progetto "Corecom Academy in Tour" su scala regionale e nazionale, attraverso un'iniziativa educativa dinamica e partecipativa che consente di contribuire in modo significativo alla formazione e sensibilizzazione della popolazione giovanile sui temi cruciali dell'educazione digitale, affettiva e della sicurezza online;
- per l'esecuzione complessiva del progetto, il Co.Re.Com. Calabria prevede un impegno finanziario non superiore a 140.000 euro. Tale importo sarà destinato a coprire le spese relative alle attività di ricerca scientifica, come stabilito dall'ordinamento vigente per le università, incluse, a titolo esemplificativo, le borse di studio per la ricerca e i costi connessi alla loro gestione.
  
- si intende dare corso all'intervento attivando le risorse allocate al capitolo n. U92523, rubricato: "*Spese per accordi, progetti con le Università ecc...* ", dell'avanzo vincolato derivante dai trasferimenti ricevuti da AgCom negli anni precedenti,;
- si ritiene opportuno demandare al Settore Provveditorato, Economato e Contratti gli adempimenti di competenza e l'adozione del successivo impegno di spesa;

## **DATO ATTO**

del verbale dell'odierna seduta, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo, e che qui si intende integralmente richiamato e trascritto nella parte afferente al punto in oggetto;

**VISTA** ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate;

## **DELIBERA**

### **Articolo 1**

- è approvato lo schema di accordo fra il Co.re.com Calabria, il Consiglio regionale della Calabria e l'Università Magna Graecia di Catanzaro, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale della stessa;

### **Articolo 2**

- di autorizzare il Presidente a sottoscrivere lo schema di Accordo e a apportare le eventuali modifiche formali al testo dello schema che dovessero rendersi necessarie a seguito dell'interlocuzione con i rispettivi organi collegiali;

### **Articolo 3**



- di pubblicare l'allegato protocollo e la presente deliberazione nel sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

Reggio Calabria, 9 gennaio 2025

**Il Segretario del Co.Re.Com.**

*F.to Pasquale Petrolo*

**Il Presidente del Co.Re.Com.**

*F.to Fulvio Scarpino*

PROPOSTA di Accordo ex art. 15 L.241/1990  
TRA  
CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA  
CO.RE.COM. CALABRIA  
E  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI "MAGNA GRÆCIA" DI  
CATANZARO  
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO  
"Corecom Academy in Tour"

Il Consiglio regionale della Calabria (nel prosieguo, "Consiglio regionale"), con sede in Reggio Calabria, Via Cardinale Portanova, Palazzo Campanella, Reggio Calabria, c.a.p. 89127, rappresentato dal Presidente del Consiglio Regionale On. Filippo Mancuso,

E

l'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro (nel prosieguo, "Università"), con sede in Catanzaro, Viale Europa, località Germaneto, c.a.p. 88110, rappresentata dal Rettore, prof. Giovanni Cuda,

E

il CO.RE.COM. CALABRIA (nel prosieguo, "Co.re.com.") con sede in Reggio Calabria, Palazzo Campanella- Via C. Portanova, c.a.p. 89124, C.F. n. 80001350802, rappresentato dal Presidente, avv. Fulvio Scarpino,

***PREMESSO CHE***

- Il Consiglio regionale della Calabria, il Co.re.com. e l'Università hanno un interesse comune nel promuovere una convenzione per assicurare lo sviluppo di collaborazioni sul tema della media education, attraverso iniziative mirate all'uso consapevole dei media e alla conoscenza di diritti e doveri relativi all'uso delle nuove tecnologie;
- le collaborazioni si sviluppano attraverso attività e progetti di studio, ricerca, innovazione, sperimentazione e formazione di comune interesse, ai sensi delle normative che regolano le rispettive istituzioni ed in particolare l'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modifiche ed integrazioni, la quale dispone che "le amministrazioni pubbliche possano sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- il Co.re.com., istituito con Legge Regionale 22 gennaio 2001, n. 2, assicura le necessarie funzioni di governo, garanzia e controllo in materia di comunicazioni, è

organo di consulenza della Regione (art. 2) e, come previsto dagli artt. 3 e 4, è titolare di funzioni proprie e delegate;

- tra le attività delegate dall’Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni (AGCOM), con la convenzione sottoscritta il 14 e il 21 febbraio 2023, rientra la “tutela e garanzia dell’utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all’utilizzo dei media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell’ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall’Autorità”;
- nell’esercizio delle sue funzioni, il Co.re.com. promuove e attua ogni utile forma di collaborazione, con tutti i soggetti operanti in Calabria nell’ambito delle comunicazioni, e in particolare con gli organi dell’amministrazione scolastica ed universitaria;
- nei Programmi di attività per gli anni 2024 e 2025 (all. “A” delibera n. 36 del 15 settembre 2023), nell’ambito di quelle dedicate alla “Media education”, è prevista l’implementazione del progetto pilota innovativo, denominato Corecom Academy in tour, con l’obiettivo di sviluppare nei giovani informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, delle tecniche da esse impiegate per elaborare messaggi, perseguito attraverso la realizzazione di percorsi formativi per l’accrescimento delle competenze digitali, rivolti non solo agli studenti ma anche a genitori ed insegnanti;
- il progetto ha ricevuto il patrocinio da parte dell’Ufficio di Presidenza e del Presidente del Consiglio regionale della Calabria, dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, del Garante regionale per l’infanzia e l’adolescenza, della Commissione regionale Pari Opportunità e della Fondazione Carolina Onlus;
- con delibera nr. 11 del 21 maggio 2024, avente ad oggetto “Linee di indirizzo per l’iniziativa “Corecom Academy” è stato disposto che il progetto “Corecom Academy in tour” si articoli lungo tre direttrici principali (educazione digitale, educazione affettiva, contrasto al cybercrime);
- le fasi operative del progetto prevedono uno stadio iniziale sperimentale, che sarà realizzato in una classe pilota di una provincia calabrese, seguito da una valutazione degli esiti tramite questionari di gradimento, e verrà esteso, subito dopo, su scala regionale in tutte le altre province calabresi;
- il Presidente del Co.Re.Com. Calabria in data 21 marzo 2024, è stato incaricato dal Tavolo Tecnico dei Presidenti Corecom delle Regioni e delle Province autonome italiane al coordinamento del progetto pilota in tutto il territorio nazionale;
- l’Università svolge attività di studio e ricerca nelle aree tematiche oggetto del progetto Corecom Academy in tour ed è interessata all’ulteriore approfondimento di tali studi, nonché alla collaborazione con istituzioni pubbliche nello stesso campo;
- Il Consiglio Regionale della Calabria, oltre a supportare logisticamente e finanziariamente le iniziative, si impegna a valorizzare il patrimonio culturale calabrese nel contesto della media education. Questo impegno si tradurrà nell’integrazione di contenuti che riflettano la ricca storia e le tradizioni regionali all’interno dei materiali didattici e delle attività educative, promuovendo così una più profonda comprensione e apprezzamento della cultura locale tra i giovani.

***TUTTO CIÒ PREMESSO,***

***LE PARTI STIPULANO E CONVENGONO QUANTO SEGUE***

## Articolo 1. Oggetto

1. Le premesse costituiscono parte integrante del presente Protocollo.

Oggetto del presente accordo è la collaborazione tra il Consiglio Regionale della Calabria, il Co.Re.Com. Calabria e l'Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro per lo sviluppo e l'implementazione del progetto 'Corecom Academy in Tour'.

Il progetto è finalizzato a promuovere l'educazione digitale, l'educazione affettiva e la prevenzione del cybercrime tra i giovani, integrando attività di ricerca, formazione, sperimentazione e coinvolgimento culturale attraverso il polo culturale Mattia Preti.

Questo accordo include anche la promozione contestuale di attività di interesse comune, così come delineate nel 'Piano delle attività redatto congiuntamente tra le parti e allegato al presente Accordo, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

## Articolo 2. Finalità

Il presente Accordo ha lo scopo di utilizzare risorse e competenze esistenti presso il Consiglio regionale della Calabria, il Corecom e l'Università di Catanzaro per lo svolgimento di attività di didattica, di ricerca, di collaborazione e di iniziative di carattere formativo, come di seguito specificate.

Le finalità del presente accordo includono:

- **Educazione Digitale:** Potenziare la consapevolezza dei giovani sui numerosi rischi legati all'utilizzo dei media digitali, inclusi il cybercrime e altre insidie online, insegnando loro strategie per navigare in sicurezza e utilizzare le tecnologie digitali con una consapevolezza critica. Il progetto si prefigge di sviluppare abilità fondamentali che permettano agli studenti di analizzare e valutare l'affidabilità dei contenuti, promuovendo l'uso etico e responsabile dei media digitali.
- **Educazione Affettiva:** Rafforzare le capacità emotive e relazionali degli studenti, consentendo loro di gestire in modo efficace le emozioni e le interazioni sociali nell'ambiente digitale. Questo approccio innovativo integra le competenze emotive nell'educazione digitale, fornendo agli studenti gli strumenti per affrontare situazioni online emotivamente cariche o complesse.
- **Prevenzione del Cybercrime:** Fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari per riconoscere e reagire a minacce online come il cyberbullismo, la truffa e l'uso improprio dei dati personali. Il progetto includerà sessioni informative sulla sicurezza informatica e le leggi pertinenti al cybercrime.
- **Ricerca e Sperimentazione:** Condurre studi e ricerche per monitorare l'efficacia delle strategie educative adottate e per esplorare nuove metodologie di insegnamento che possano essere integrate nei sistemi educativi regionali e nazionali."
- **Pubblicazione dei risultati:** presentare gli elaborati illustrativi degli esiti e della metodologia adottata nella ricerca, compresa la redazione di un vademecum, con l'obiettivo finale di proporre un modello innovativo di riferimento a livello nazionale per gli altri Co.Re.Com d'Italia.



### **Articolo 3. Impegni di collaborazione delle parti**

1. I soggetti firmatari, nell'ambito delle rispettive competenze, si impegnano a collaborare concretamente alla attivazione e alla realizzazione delle attività previste dal piano delle attività di cui all'Allegato A e, più in generale, a sostenere l'implementazione del progetto Corecom Academy in tour;

In particolare,

Il Consiglio Regionale della Calabria si impegna a:

- Supportare logisticamente e finanziariamente le iniziative culturali connesse al progetto "Corecom Academy in Tour".
- Facilitare l'organizzazione di eventi presso il polo culturale Mattia Preti, promuovendo l'accesso alla cultura e all'educazione mediale per le scuole della regione.
- Coordinare l'azione con enti locali, istituzioni educative ed altre strutture che erogano servizi culturali come le biblioteche, per massimizzare l'impatto e la partecipazione alle attività del progetto su scala regionale.

Il Co.Re.Com. Calabria si impegna a:

- Fornire l'expertise tecnica e le risorse documentali necessarie per lo sviluppo di materiali educativi e programmi di formazione parte del progetto.
- Monitorare e valutare l'efficacia delle attività implementate, assicurando l'adeguamento continuo delle strategie al fine di ottimizzare i risultati.
- Promuovere il progetto e le sue attività attraverso i propri canali di comunicazione, al fine di sensibilizzare il pubblico sugli obiettivi del progetto.
- Costituire un gruppo di lavoro coordinato dal Direttore del Co.Re.Com. Calabria, per gli aspetti amministrativi, e dal Professore designato dall'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro, per la parte scientifica.

L'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro si impegna a:

- Coordinare la ricerca e la sperimentazione didattica all'interno del progetto, utilizzando le proprie competenze accademiche per innovare l'approccio educativo.
- Organizzare e gestire i programmi di formazione e le attività sperimentali, coinvolgendo studenti e docenti universitari.
- Contribuire alla redazione del "Piano delle attività" in collaborazione con il Co.Re.Com. Calabria e il Consiglio Regionale della Calabria, assicurando che tutte le iniziative siano in linea con gli obiettivi condivisi.

## **Articolo 4.**

1 **Finanziamento del Piano di attività:** Per l'esecuzione del progetto complessivo è previsto un impegno finanziario del Co.Re.Com. Calabria non superiore a 140.000 euro. Questa somma coprirà le spese afferenti le attività riservate dall'ordinamento vigente alle università nel campo della ricerca scientifica, quali, a titolo esemplificativo, le borse di studio di ricerca ed i relativi costi connessi per la gestione delle stesse.

2 **Gestione del progetto:** Per lo svolgimento delle attività previste dal presente accordo, l'Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro, in qualità di responsabile scientifico del progetto, si avvarrà della Prof.ssa/Prof. [Nome del Professore] designato per tale ruolo. Per quanto riguarda la gestione amministrativa e contabile, la direzione amministrativa è affidata al Dirigente della struttura del Co.Re.Com. Calabria.

3 **Erogazione dei fondi:** I fondi saranno erogati secondo le seguenti modalità: il 30% sarà disponibile al momento della sottoscrizione del presente accordo, il 40% a metà del periodo di realizzazione del progetto, e il 30% restante sarà erogato alla conclusione del progetto, previa presentazione di un dettagliato report finale e della rendicontazione delle spese, in conformità con le normative e i regolamenti contabili dell'Università.

4 **Controllo e rendicontazione:** Tutte le spese dovranno essere documentate e rendicontate secondo i principi di trasparenza e accountability. L'Università si impegna a mantenere una contabilità separata per i fondi ricevuti, che dovrà essere disponibile per eventuali controlli da parte del Co.Re.Com. o di altri enti di revisione legittimati.

5 **Modifiche al piano finanziario:** Eventuali variazioni al piano finanziario previsto dovranno essere approvate congiuntamente dalle parti attraverso atto aggiuntivo, per garantire la continua allineazione agli obiettivi del progetto e alle normative vigenti.

6. l'Università provvederà alla copertura assicurativa dei borsisti che, in virtù del presente Accordo, dovessero chiamati a frequentare le sedi del Co.re.com. o altre.

## **Articolo 5. Durata**

1. Gli effetti del Accordo decorrono dalla data della sottoscrizione dell'ultimo firmatario.

2. La scadenza dell'Accordo è fissata al \_\_\_\_\_.

3. Alla scadenza, il Protocollo potrà essere rinnovato previa espressa e concorde manifestazione di volontà delle Parti da inviare via pec agli indirizzi specificati nell'art. 11, e successiva approvazione degli organi competenti di ciascuna delle parti.

## **Articolo 6. Trattamento Dati Personali**

1. Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e/o le informazioni, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi all'attività di collaborazione in qualunque modo riconducibili al presente Protocollo d'Intesa, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal D. Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e ss.mm. ii.

## **Articolo 7. Facoltà Recesso**

1. Ciascuna Parte potrà recedere liberamente dal presente Protocollo mediante comunicazione trasmessa a mezzo pec con almeno trenta (30) giorni di preavviso, senza poter avanzare alcuna pretesa e/o richiesta di risarcimento, indennizzo o rimborso nei confronti della Parte che ha esercitato il diritto di recesso.

### **Articolo 8. Controversie**

1. Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del presente Protocollo.

### **Articolo 9. Comunicazioni**

Le parti si impegnano a trasmettere le informazioni nelle materie oggetto del presente Protocollo, che possano essere utili per il miglior assolvimento delle rispettive funzioni a mezzo PEC esclusivamente ai seguenti indirizzi:

CO.RE.COM.: [corecom.calabria@pec.consrc.it](mailto:corecom.calabria@pec.consrc.it)

Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro:

---

### **Articolo 10. Registrazione e spesa**

Il presente Protocollo d'Intesa è firmato digitalmente in un unico originale, ex art. 24, cc. 1 e 2 del Codice dell'Amministrazione Digitale D. L. n. 82 del 07/03/2005 e sarà registrato in caso d'uso a tassa fissa ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. n. 131/1966. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della Parte che ne farà richiesta.

Per il CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

Per il CO.RE.COM.

Per l'UNIVERSITÀ